

# Corporate Identity Design Manual



Rozvojový fond  
Pardubice a.s.

# Úvodem

Tento grafický manuál kodifikuje novou značku společnosti Rozvojový fond Pardubice a.s. a základní grafické konstanty, definující její corporate identity – jednotný vizuální styl (firemní barevnost, firemní písmo, slogan, layouty akcidence nebo propagačních materiálů atd.).

Je důležité popsaná pravidla dodržovat a tím zabránit poškození značky. Jednotný vizuální styl má vliv na budování pozitivní image společnosti, je důležitou podmínkou pro profesionální a jednotnou komunikaci. V neposlední řadě pak přináší finanční úspory (řada grafických prvků je již vymyšlena a nemusí se znovu vymýšlet). Při používání loga Rozvojového fondu je povoleno používat pouze soubory, které jsou přílohou v elektronické podobě.

Zvláštností vizuální identity Rozvojového fondu je, že se jedná o sdílenou identitu s mateřským subjektem – tedy s městem Pardubice.

Sdílená identita znamená, že řadu grafických principů a zásad mají tyto organizace společné (nejviditelnějším společným prvkem je v logu použitý symbol, ale společné jsou i další konstanty, jako třeba písmo, layout tiskovin atd.).

Pro adekvátní odlišení se Rozvojového fondu od města, definuje tento manuál jinou doplňkovou barvu (určenou jen pro Rozvojový fond) a jiný slogan. Také v layoutech může Rozvojový fond Pardubice a.s. používat odlišné fotografie apod.

Tento manuál je tedy v duchu uvedené sdílené identity řešen jako doplněk k manuálu města Pardubice a pro Rozvojový fond Pardubice a.s. se předpokládá používání obou materiálů. Např. při řešení návrhu razítka nebo bloku je možno vycházet z manuálu Pardubic a jen zaměnit logo a texty – při zachování společných principů (umístění, barevnost, písmo).

V případě nejasností kontaktujte autora – studio Kafka Design ([www.kafka.cz](http://www.kafka.cz)).

© Kafka Design 2012

# Obsah

## KONSTANTY JVS:

- 1.1 Základní verze kombinované značky (barevná, černobílá, negativní)
- 1.2 Doplnková verze horizontální (barevná, černobílá, negativní)
- 1.3 Doplnková verze – samotný znak (barevná, černobílá, negativní)
- 1.4 Doplnková verze – samotný logotyp (barevná, černobílá, negativní)
- 1.5 Ochranná zóna a minimální velikost
- 1.6 Nepovolené verze

- 2.1 Definice firemních barev
- 2.2 Definice doplňkových barev

- 3.1 Definice firemního písma
- 3.2 Definice doplňkového písma (systémový, snadno dostupný font)

- 4.1 Slogan a jeho pravidla

- 5.1 Vizitka
- 5.2 Hlavičkový papír

- 6.1 Tištěná inzerce A4

## PŘÍLOHA

CD-ROM se všemi grafickými podklady

Poznámka:

Číslo kapitoly (1.x) odpovídá řazení kapitol v manuálu města Pardubice.

# 1.1 Základní verze kombinované značky

## ZÁKLADNÍ výšková (vertikální) verze loga:

Manuál kodifikuje dvě tvarové (kompoziční) verze loga (značky) Rozvojový fond Pardubice – základní výškovou verzi (jinak též vertikální nebo osová) a doplňkovou šířkovou verzi (horizontální). Vždy upřednostňujeme

použití základní vertikální verze. Pouze v případech, kdy je plocha pro značku výrazně obdélníková – horizontální (potisk propisky, banner na stadionu), použijeme doplňkovou šířkovou verzi. Také je možné používat znak nebo nápis samostatně.

Pozn.: Barevné verze loga mají ještě různé podoby podle barevných režimů.

Pro plnobarevný tisk používáme verzi v barvách CMYK, pro tisk přímými barvami (vizitky) se používá soubor v barvách Pantone, pro zobrazení na monitoru (webu) používáme logo v barvách RGB atd.



Rozvojový fond  
Pardubice a.s.

Barevná pozitivní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_1C (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_1P (Pantone)



Rozvojový fond  
Pardubice a.s.

Barevná negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_1NC (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_1NP (Pantone)



Rozvojový fond  
Pardubice a.s.

Barevná negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_1NC (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_1NP (Pantone)



Rozvojový fond  
Pardubice a.s.

Černobílá pozitivní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_1K (černobílý tisk)



Rozvojový fond  
Pardubice a.s.

Černobílá negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_1NK (černobílý tisk)

Barevnou negativní verzi loga můžeme aplikovat na plochu ve firemní barvě červené, doplňkové modrošedé, na plochu černou nebo případně i na jiné tmavé plochy (např. na fotografii).

# 1.2 Doplnková verze horizontální (šířková)

Tuto verzi používáme jen tam, kde je plocha pro logo výrazně širší než vysoká (propiska, mantinel na stadionu) a užití této verze plochu lépe vyplní (značka může být větší), než by vyplnila základní verze loga.



Barevná pozitivní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_2C (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_2P (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_2NC (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_2NP (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_2NC (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_2NP (Pantone)



Černobílá pozitivní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_2K (černobílý tisk)



Černobílá negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_2NK (černobílý tisk)

Barevnou negativní verzi loga můžeme aplikovat na plochu ve firemní barvě červené, doplňkové modrošedé, na plochu černou nebo případně i na jiné tmavé plochy (např. na fotografii).

# 1.3 Doplnková verze – samotný znak

Samotný znak používáme tam, kde je z kontextu zřejmé, že se jedná o Rozvojový fond Pardubice. Shoda se znakem města Pardubice podporuje sdílenou identitu a propagaci města. Využití samotného znaku je možné také např. na propagačních předmětech, kde může působit znak bez

nápisu dekorativněji (např. zátka na lahvi vína, kovový odznak atd.).



Barevná pozitivní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_3C (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_3P (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_3NC (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_3NP (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_3NC (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_3NP (Pantone)



Černobílá pozitivní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_3K (černobílý tisk)



Černobílá negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_3NK (černobílý tisk)

# 1.4 Doplnková verze – samotný logotyp

Samotný logotyp bez znaku používáme výjimečně – především tam, kde není zajištěna dostatečná kvalita reprodukce znaku v detailech kresby.

---

**Rozvojový fond**  
**Pardubice a.s.**

Barevná pozitivní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_4C (CMYK)  
Soubor: RFP\_logo\_4P (Pantone)



**Rozvojový fond**  
**Pardubice a.s.**

Barevná negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_4N (CMYK+Pantone)



**Rozvojový fond**  
**Pardubice a.s.**

Barevná negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_4N (CMYK+Pantone)

---

**Rozvojový fond**  
**Pardubice a.s.**

Černobílá pozitivní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_4K (černobílý tisk)



**Rozvojový fond**  
**Pardubice a.s.**

Černobílá negativní verze loga:  
Soubor: RFP\_logo\_4N (černobílý tisk)

# 1.5 Ochranná zóna a minimální velikost

Aby nedošlo k poškození značky umístěním příliš blízko jinému objektu nebo textu, doporučujeme vždy zachovat tzv. ochranný prostor kolem loga, ve kterém bude jen klidná (prázdná) plocha. Ten snadno získáme u každé verze loga tak, že kolem loga nanese vzdálenost  $x$ , která se rovná výšce písmene „o“ z nápisu Rozvojový.

## Minimální velikost

Je jasné, že kresba znaku neumožňuje menší reprodukcí než je cca 10 mm výšky. Pak dochází k zalévání nebo vypadávání detailů kresby. Řešením ale podle nás není vytvoření další varianty znaku (došlo by k dalšímu tříštění identity a zmatkům, kdy kterou verzi použít) ani podoba

samotného erbu bez koně (to by zavádělo další zcela odlišnou značku).

Doporučujeme použití loga se znakem do velikosti cca 10 mm (výška znaku) a pokud by bylo nutné použít logo menší, aplikovat jen samotný nápis Rozvojový fond Pardubice z loga. Viz ukázky.





# 1.6 Nepovolené verze

Aby nedošlo k poškození značky nesprávným nebo nešetrným používáním, je zakázáno ji jakkoli měnit nebo deformovat, měnit barvy, písmo, kompozici, poměry velikostí, zrcadlit symbol nebo jej otáčet atd. Také je zakázáno používat nadále předchozí logo nebo vytvářet logo z oficiálního znaku města Pardubice (černý

okraj a zlatá zbroj) nebo používat jakékoli staré verze znaku. Viz ukázky. Jediné povolené verze loga jsou definované tímto manuálem.



# 2.1 Definice firemních barev

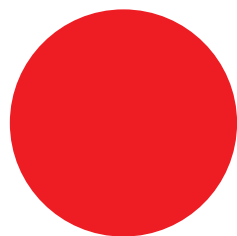
V oblasti vizuální prezentace hrají barvy důležitou a nezastupitelnou roli. Jednotná firemní identita není možná bez přesného definování firemních barev, jejich důsledného dodržování a upřednostňování před černobílým zobrazením.

Firemními barvami společnosti Rozvojový fond Pardubice jsou červená, bílá a černá.

Barvy RGB byly vytvořeny převodem z hodnoty CMYK v programu Adobe InDesign CS3.

Doporučený profil pro zpracování CMYK grafiky pro tisk: Coated FOGRA 27 (ISO 12647-2:2004)

Doporučený profil pro zpracování RGB grafiky: sRGB IEC61966-2.1

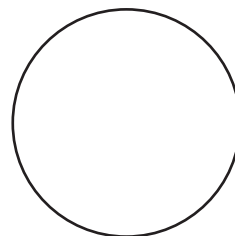


**Firemní barva červená**  
**Pantone 485**

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0 %
M – Magenta (purpurová)	100 %
Y – Yellow (žlutá)	100 %
K – Black (černá)	0 %

Definice v systému RGB: R 213, G 43, B 30

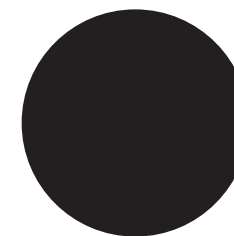


**Firemní barva bílá**

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0 %
M – Magenta (purpurová)	0 %
Y – Yellow (žlutá)	0 %
K – Black (černá)	0 %

Definice v systému RGB: R 255, G 255, B 255



**Firemní barva černá**  
**Pantone Black**

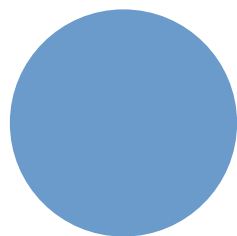
Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0 %
M – Magenta (purpurová)	0 %
Y – Yellow (žlutá)	0 %
K – Black (černá)	100 %

Definice v systému RGB: R 0, G 0, B 0

## 2.2 Definice doplňkových barev

Jako doplňková barva pro vizuální styl společnosti Rozvojový fond Pardubice byla stanovena modrošedá. Dále se používají odstíny šedé a odstíny všech uvedených barev, viz design manuál města Pardubice.



**Doplňková barva modrošedá**  
**Pantone 645 C**

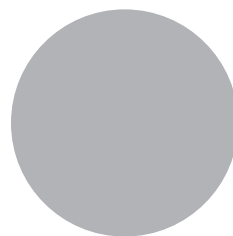
Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	55 %
M – Magenta (purpurová)	24 %
Y – Yellow (žlutá)	0 %
K – Black (černá)	9 %

Definice v systému RGB: R 116, G 160, B 202

Poznámka:

Barva je využita např. pro lištu nesoucí slogan v inzerátech.



**Doplňková barva šedá 35 %**  
**Pantone Cool Gray 5**

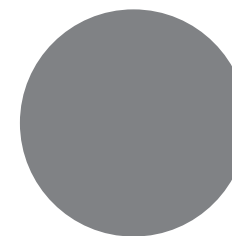
Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0 %
M – Magenta (purpurová)	0 %
Y – Yellow (žlutá)	0 %
K – Black (černá)	35 %

Definice v systému RGB: R 188, G 189, B 191

Poznámka:

Barva je využita např. pro slogan umístěný na černou či červenou plochu.



**Doplňková barva šedá 60 %**  
**Pantone Cool Gray 10**

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C – Cyan (azurová)	0 %
M – Magenta (purpurová)	0 %
Y – Yellow (žlutá)	0 %
K – Black (černá)	60 %

Definice v systému RGB: R 135, G 136, B 138

Poznámka:

Barva je využita např. pro slogan umístěný na bílou plochu.

# 3.1 Definice firemního písma

Firemním písmem je písmo Katarine Std. Tímto písmem je vysazen text v logotypu (a používá se i jako titulkové písmo v tomto manuálu). Výhodou písma Katarine Std. je, že je běžně dostupné ke koupi a disponuje dostatečným množstvím řezů.

---

## Katarine

Katarine Std Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-

Katarine Std Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-

*Katarine Std Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-*

**Katarine Std Semibold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-**

**Katarine Std Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-**

## 3.2 Definice doplňkového písma

Doplňkovým písmem, které užíváme na všechny aplikace, je písmo Calibri (je jím vysazen i tento text).

Není-li Calibri k dispozici, je možné využít i doplňkové systémové písmo Arial (např. pro psaní emailů či word dokumentů). Je ale zakázáno písmo Arial používat na tiskoviny určené k vnější komunikaci.

Písmo Calibri lze s dobrým výsledkem použít na sazbu delších textů v kombinaci s titulky vysazenými písmem Katarine. Viz úprava tohoto manuálu.

### Calibri

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-

*Calibri Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-*

**Calibri Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-**

***Calibri Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-***

Arial

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&\*{}^[]';<>-

## 4.1 Slogan a jeho pravidla

Značku by mohl v propagaci podpořit i vhodně vybraný slogan, který by posílil pozitivní vnímání společnosti.

V rámci tohoto materiálu jsme zpracovali slogan „Rozvíjíme město“.

Nápis je proveden originální kaligrafií ručně a pak naskenován a upraven. Nejedná se o existující počítačový

font. Ve stejném stylu lze vytvářet i další slogany nebo jejich jazykové mutace.

Barva sloganu pro použití na bílém podkladu: doplňková šedá 60 % K.

Nápis sloganu „Rozvíjíme město“ je proveden v šedé barvě nebo v bílé. Pro pozitivní verzi je to 60 % K, pro

barevné negativní provedení je to bílá a pro černobílé negativní provedení 35 % K.

Vzdálenost sloganu je určena vynesemím písmene „o“, viz také kapitola 1.5. Ochranná zóna.

Šířka sloganu by neměla přesáhnout šíři nápisu Rozvojový fond Pardubice o více než 40%.

*Rozvíjíme město*



## 4.2 Slogan a jeho pravidla

Slogan se může používat jak v kombinaci s logem, tak samostatně, nebo v kombinaci s webovou adresou.

*Rozvíjíme město*  
[www.rfpardubice.cz](http://www.rfpardubice.cz)



Barevná pozitivní verze loga:  
RFP\_logo+slogan\_C (CMYK)  
RFP\_logo+slogan\_P (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
RFP\_logo+slogan\_NC (CMYK)  
RFP\_logo+slogan\_NP (Pantone)

*Rozvíjíme město*

Barevná pozitivní verze loga:  
Rozvíjíme\_město\_C (CMYK)  
Rozvíjíme\_město\_P (Pantone)



Barevná negativní verze loga:  
slogan\_NC (CMYK)  
slogan\_NP (Pantone)



Černobílá pozitivní verze loga:  
RFP\_logo+slogan\_K (černobílý tisk)



Černobílá negativní verze loga:  
RFP\_logo+slogan\_NK (černobílý tisk)

*Rozvíjíme město*

černobílá pozitivní verze loga:  
Rozvíjíme\_město\_C (černobílý tisk)



Černobílá negativní verze loga:  
slogan\_NK (černobílý tisk)

# 5.1 Vizitka

Formát 90 × 50 mm, barevnost 2/1 + lakování 1/1.  
Doporučená tisková technologie: ofset, tisk černá  
+ firemní barva červená Pantone 485 + doplňková firemní  
barva modrošedá Pantone 645 na rubu.  
Doporučený materiál: papír křída matná bílá 300 g/m<sup>2</sup>.

Na líci je použito logo „RFP\_logo\_1P“,  
na rubu „slogan\_NP“.  
Sazba: Jméno je z písma Katarine Std Bold, velikosti 9 b,  
barva černá. Funkce je z písma Katarine Std Italic, velikosti  
7 b, proklad 8 b, barva černá. Adresa je z písma Katarine

Std Regular, velikosti 7,5 b, proklad 10 b, barva černá.  
Zarovnání textu zdola 5 mm od spodního okraje vizitky.

Líc vizitky  
soubor: Pardubice\_vizitka\_líc.ai

Líc vizitky s maximálně dlouhým jménem a názvy funkcí.

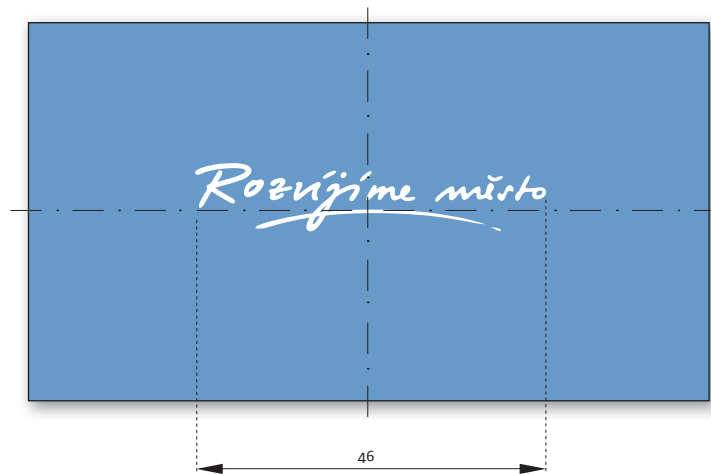
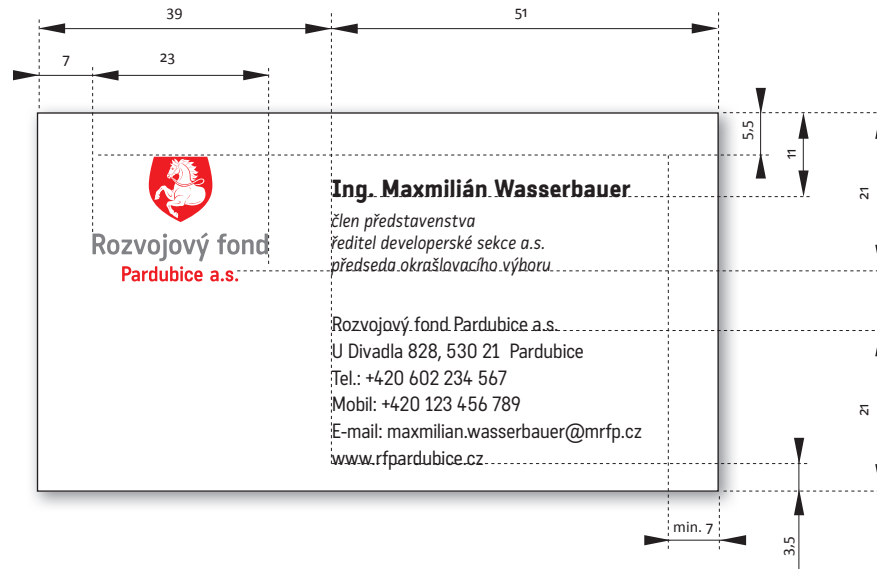




# 5.1 Vizitka – kodifikace

Veškeré rozměry v kodifikaci uváděny v milimetrech.

Pozice jména je na vizitkách vždy stejná, tj. 11 mm od horního okraje vizitky, bez ohledu na počet řádků pod jménem.



## 5.3 Hlavičkový papír

Formát 210 × 297 mm, barevnost 2/0

Verze pro produkční tisk:

Doporučená tisková technologie: ofset, tisk černá

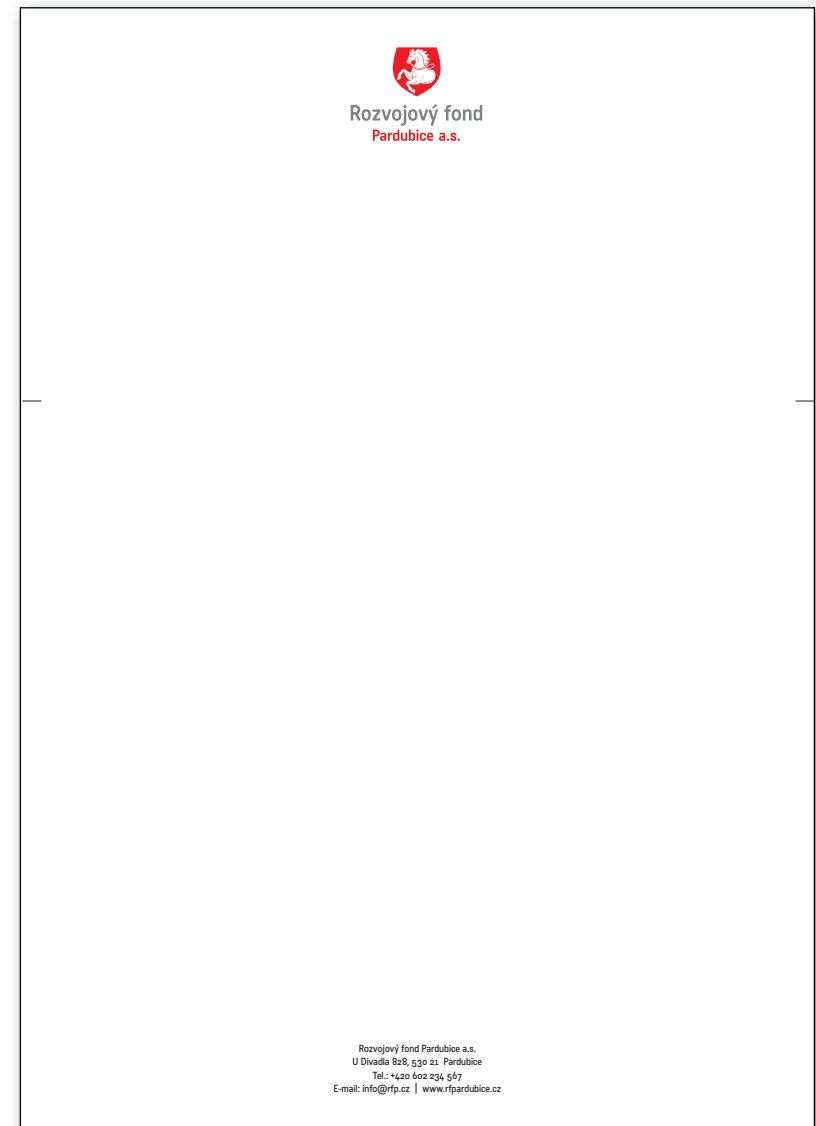
+ Firemní barva červená – Pantone 485.

Sazba:

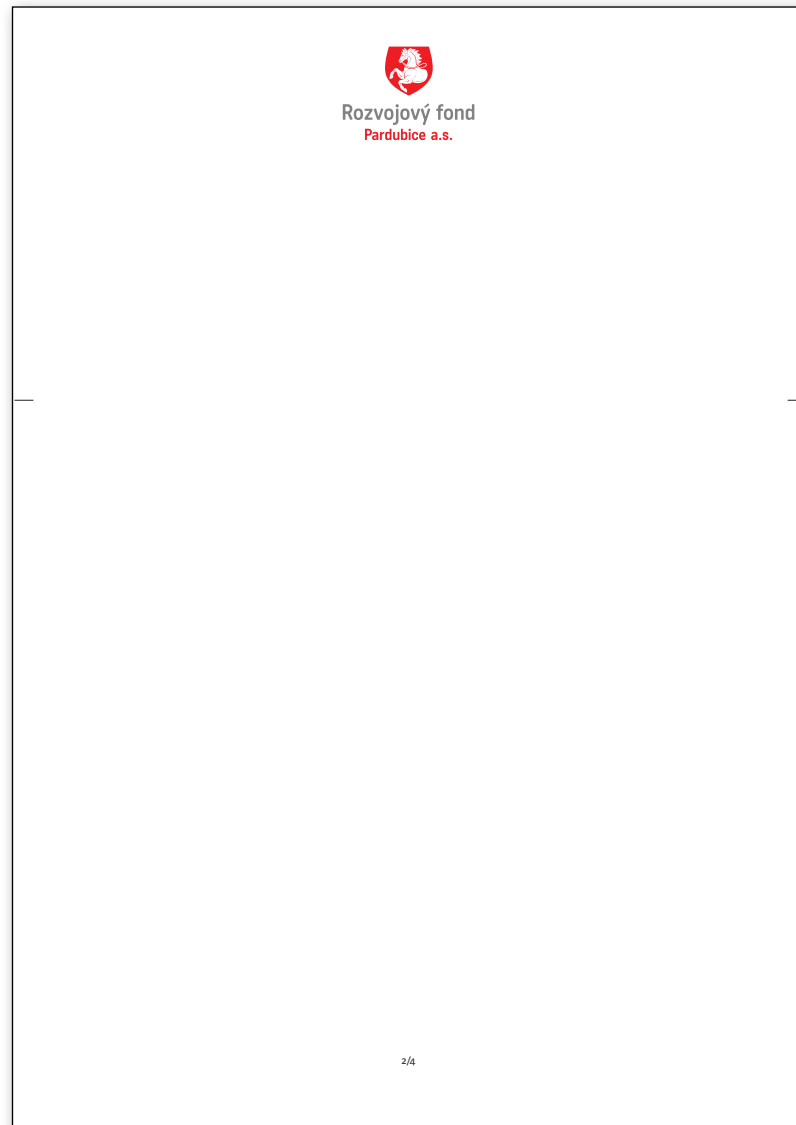
Adresa a kontakty jsou vysazeny z písma Katarine Std

Medium, velikosti 10 b, barva černá. Zarovnání je na střed.

Ukázka je v 50% zmenšení.



## 5.3 Hlavičkový papír – průběžná strana



## 6.4 Tištěná inzerce

Formát A4 – 210 × 297 mm.

Inzerát dodržuje předepsané prvky JVS, jako je písmo, barevnost, lišta s titulkem. Změna oproti JVS města Pardubice nastává v barevnosti lišty nesoucího titulku, která je v doplňkové barvě modrošedé.

Webová adresa nepůsobí pěkně v kombinaci s logem a sloganem, proto se přesunula vlevo. Logo může být aplikováno i bez sloganu.

Výška modré lišty se rovná výšce inzerátu děleno hodnotou 17 (tedy 297 mm : 17 = 17,5 mm).

Příklad možné aplikace prvků JVS na plochu inzerátu. Texty i fotografie jsou ilustrační.

Ukázka je v 50% zmenšení.

Podobně lze aplikovat JVS Rozvojového fondu Pardubice i na další layouty z grafického manuálu města Pardubic (billboard, CLV, další formáty inzerce atd.)

Logo by velikostně mělo odpovídat logu města Pardubice, příp. se může dle situace přiměřeně zmenšit.



**VELETRH**  
**Cestování**

**ČEZ aréna 5. – 10. 3. 2013**

Historická část města se svým zámekem, podzámčím a náměstím obklopeným malebnými uličkami patří ke světovým unikátům.

Pardubice leží ve středu východních Čech na soutoku Labe a Chrudimky. Nejstarší dochovaná písemná zmínka o jejich existenci pochází z konce 13. století, městem se staly někdy kolem roku 1340. Tehdy náležely rodu pánů z Pardubic, jehož nejvýznamnější postavou byl Arnošt z Pardubic, první pražský arcibiskup, ráde a přítel císaře Karla IV., významná evropská osobnost té doby.

O dvě stě let později se v Čechách vžilo úsloví „Skví se jako Pardubice“, které nebylo v žádném případě přehnané. O tom nakonec každého dodnes nejlépe přesvědčí procházka historickou částí města, která se svým zámekem, podzámčím a náměstím obklopeným malebnými uličkami patří ke světovým unikátům. Neexistuje příliš mnoho takto dochovaných ukázek dovedností a schopností předků.



**Rozvojový fond  
Pardubice a.s.**

[www.rfpardubice.cz](http://www.rfpardubice.cz)